

CREDITO Allarme Fabi**«Il troppo online rende le banche come discount»**

■ Risparmi virtuali sulle tariffe, costi nascosti e trappole, offerte civetta, e tanto altro. Sono i temi affrontati dalla Fabi (Federazione Autonoma Bancari Italiani) nella sua guida dedicata al mondo dell'online banking e delle piattaforme web per comparire prezzi e tariffe dei prodotti finanziari. «L'uso dell'online spinto all'eccesso corre il rischio di trasformare il settore in un discount del credito, mentre, secondo noi, la banca tradizionale viene ancora percepita dalla clientela come più sicura e affidabile, perché la consulenza offerta allo sportello resta un punto di riferimento per gli utenti», spiega il segretario generale Fabi, Lando Maria Sileoni, anticipando che il prossimo contratto nazionale «dovrà tutelare sia i clienti sia le lavoratrici e i lavoratori bancari». ■

